

## Space Exploration – Bildungsmagnet und Wirtschaftsargument



Die vergangene Woche war voller Ereignisse für das Space Team Germany von der Mission 1. Das spektakulärste war der Besuch des Sponsors von der NASA, Herrn Prof. Dr. von Puttkamer. Neben Vorträgen der heimischen Sponsoren wurde vor den 300 Besuchern vor allem die Rede über die bevorstehend geplanten Mond- und Marslandungen mit Interesse verfolgt. Die Schüler präsentierten ihre Erlebnisse in einem halbstündigen Programm auf der Bühne unter viel Applaus. Danach wurden die Spacepässe übergeben. Diese enthielten die Zertifikate zu den folgenden absolvierten Disziplinen: Flugschule, Tauchschule, Fallschirmspringen, Geschichte der Raumfahrt und Marketing-Kurs.

Beim darauf folgenden "Get together" kam man sich näher. Es wurden Visitenkarten ausgetauscht und persönliche Gespräche geführt. Ganz besonders freuten sich die 10 Gymnasiasten auf ihre Geschenke der Sponsoren Belkin und Netshop Telecom. So sponsorte der holländische Zubehör-Versand Belkin ( [www.belkin.com](http://www.belkin.com) ) für jeden eine PCMCIA-WLAN-Card und ein Bluetooth-Headset. Der deutsche Vertrieb Netshop Telecom Germany GmbH ( [www.netshop-telecom.de](http://www.netshop-telecom.de) ) sponsorte einen gerade erst auf den Markt gekommenen "Cellboost", einen autonomen Ladeauffrischer für Handyakkus.

Die Schüler nahmen´s herzlich und dankbar auf. Diese Dinge sind wichtig für die Arbeit in ihrer Zukunft und beim Training in Moskau.

Die Veranstaltung konnte als Erfolg verbucht werden. 350 Besucher kamen, 125 meldeten sich vorher an. Natürlich waren gerade die Themenbereiche Sponsoring und Brandmarketing neu und für manchen Besucher gewöhnungsbedürftig. Man begeht neues Terrain. Aber "Was zusammengehört, muss zusammenwachsen" also lernen Auditorium und Macher aus dieser Veranstaltung.

Am Freitag musste Teammitglied Marco Hamann überraschend das Krankenhaus besuchen und am Blinddarm operiert werden. Es geht ihm schon wieder gut. Er sagte: "Bis Moskau bin ich wieder fit!".

Alle Veröffentlichungen als Auszug des Pressespiegels auf:  
[www.spacepass.de/pressespiegelJvP.pdf](http://www.spacepass.de/pressespiegelJvP.pdf)